

kela 

Willkommen



Kela Auftritt auf der Ambiente

Für Keck & Lang aus Böhmenkirch ist die Konsumgütermesse Ambiente 2020 in Frankfurt eine der wichtigsten Messen im neuen Jahr. Das Unternehmen startete am ersten Messttag mit einem guten Auftritt in zwei verschiedenen Hallen. Der neue Geschäftsführer, Thomas Keppler und das 24-köpfige Verkaufsteam blickten mit Zuversicht auf die kommenden Messtage. Bereits am ersten Tag gab es hervorragende Resonanz auf die Neuheiten in beiden Lebenswelten, Küche und Bad, die erstmalig auf zwei unterschiedlichen Messeständen vorgestellt wurden. Beeinflusst durch die Sorge um den Coronavirus lag die Besucherzahl laut Messegesellschaft etwas unter den Erwartungen, was sich auch an den kela Messeständen bemerkbar gemacht hat.

„Was letztendlich zu Buche schlagen wird, werden wir nach der Messe sehen. Aber heute schon können wir sagen, dass die Entscheidung, den Standort zu wechseln, die richtige war. Bereits am ersten Tag konnten wir uns über eine Menge interessanter Kontakte freuen,“ so der Verkaufsleiter Thomas Staudenmaier.



Die Themenwelt für schöne Badezimmer wurde auf einem beeindruckenden, zweistöckigen Stand in Halle 12.1 präsentiert. In Halle 3.0 das Produktsortiment rund um das Thema Küche, Kochen und Genießen. Durch den Standortwechsel und den Umzug in die neuen Hallen versprach sich das Unternehmen einen deutlichen Zugewinn an potenziellen Kunden, sowohl national wie auch international.

Konzepte und Sortimente überzeugen

Auch auf dieser Ambiente punktete kela mit einer Vielzahl an Neuheiten. Im Themenbereich Kochen, Braten und Zubereiten wurden innovative, neue Kochgeschirrserien vorgestellt, die sowohl in der Materialauswahl als auch in der Verarbeitung höchsten Anforderungen gerecht werden. Trendige Produkte für den Tisch rundeten das Küchenprogramm ab. Der Themenbereich rund um den Kaffeegenuss wurde deutlich erweitert. Von der Kaffeemühle, über den Kaffeefilter bis hin zur Espressokanne und zu Espressotassen steht dem kela Kunden ein ausführliches Programm zur Verfügung.

Im Themenbereich Bad gab kela mit Farbe den Ton an und behauptete seinen Platz in vorderster Reihe. Unter dem Motto „Genieße Dein Zuhause! Jeden Tag.“ (ver)führte kela den Kunden durch ansprechende Farbwelten. „Nicht nur der Pantone Farbtone des Jahres 2020 besticht in seiner Eleganz, auch die fein zusammengestellten Farbtöne, die sich in Textilien, Kosmetikeimern und Accessoires wiederfinden, überzeugten die Betrachter. Unsere Konzepte und unsere Sortimente fallen auf und kommen gut an. Sowohl bei unserem nationalen wie auch bei unseren internationalen Kunden.“ so die Exportleiterin Gabriele Heib.



Showroomtage im März 2020

Für das kela Vertriebsteam geht es in Kürze im hauseigenen Showroom weiter. In der Zeit vom 09. - 27. März 2020 stehen die Türen für einen Besuch offen.

Stolzer Gewinner auf der Ambiente

In der Kategorie Excellent Product Design – Kitchen wurde kela mit der Kochgeschirrserie Stella Nova als „Winner“ ausgezeichnet. Auf diese Auszeichnung sind wir sehr stolz. Die Preisverleihung fand am ersten Tag der Ambiente auf dem Messegelände statt. Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Wer sich hier gegen die hochkarätige Konkurrenz durchsetzt, hat erfolgreich bewiesen, zu den Besten zu gehören.

