



## Führungswechsel in der Geschäftsleitung der Keck & Lang GmbH

*Die Gesellschafterversammlung der Keck & Lang GmbH hat Thomas Keppler (52) mit Wirkung zum 01. Januar 2020 zum neuen Geschäftsführer des Unternehmens bestellt.*

*Kurt und Wolfgang Lang, die gemeinsam als Geschäftsführer das Familienunternehmen auf der Schwäbischen Alb geprägt und über viele Jahre geführt haben, bleiben weiterhin als Gesellschafter aktiv. Kurt Lang wird am 01. Januar 2020 in den Beirat der Kela Gruppe wechseln. Wolfgang Lang wird noch bis Mitte 2020 Thomas Keppler beratend zu Seite stehen.*



Als geschäftsführende Gesellschafter haben Kurt und Wolfgang Lang in den vergangenen vier Jahrzehnten eine gemeinsame Erfolgstory geschrieben.

Kurt Lang, der seit 1976 in dem Familienunternehmen tätig ist, setzte von Anfang an seinen Focus auf hohe Produktqualität und trendiges Design. Das Leitmotiv seines Denkens und Handelns war, das von den Kunden in die Marke kela gesetzte Vertrauen vollauf zu rechtfertigen. Daher kann er heute auch mit einem guten Gefühl Abschied nehmen, denn: „Mit Thomas Keppler konnten wir einen ausgewiesenen Experten in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Digitalisierung und Produktmanagement für das Unternehmen gewinnen. Seine Kenntnisse werden dem konsequenten Ausbau und dem Stellenwert der Marke kela nochmals einen großen Schritt nach vorne bringen. Das gesamte Mitarbeiterteam wird von seiner Erfahrung profitieren. Ich wünsche Herrn Keppler viel Erfolg und Freude für seine neue Aufgabe.“

Wolfgang Lang trat 1980 in die Firma ein. Sein Geschäftsführerherz schlug von Anfang an für den Vertrieb. Mit absoluter Konsequenz verfolgte er den ständigen Ausbau des Kundenstamms, gewann bedeutende Kundengruppen und setzte sich für die Positionierung der Marke im Handel ein. Auch er betrachtet den bevorstehenden Wechsel positiv: „Mit Thomas Keppler wird die weitere, strategische und internationale Ausrichtung des Unternehmens sowie der Standort Böhmenkirch für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter gesichert sein. Ich wünsche ihm eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unserem starken kela-Team, mit unseren langjährigen Kunden und Lieferanten. Ich bin davon überzeugt, dass Thomas Keppler der richtige Mann ist, um kela mit neuen Ideen und viel Energie in die Zukunft zu führen. „



Thomas Keppler (52), verfügt über eine mehr als 20-jährige umfassende internationale Erfahrung in verschiedenen Managementpositionen. Seit Ende 2015 hatte der Diplom-Betriebswirt die Position des Global Head of Marketing des weltweit führenden deutschen Medizintechnikherstellers Bauerfeind inne. Als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung verantwortete er die Bereiche Globales Produktmanagement, Marketing, Bauerfeind Digital und Bauerfeind Sports. Von 2014 bis 2015 hatte der gebürtige Schwabe als Global Head of Sales & Product Management die Verantwortung für Vertrieb, Lizenzpolitik, Produktmanagement und Entwicklung beim Schweizer Premium-Hersteller von Sportfunktionsbekleidung, X-Technology. Davor war Keppler über 16 Jahre in verschiedenen Managementpositionen des deutschen Sportartikelherstellers uhlSPORT GmbH tätig, zuletzt 7 Jahre als Geschäftsführer für die Bereiche Vertrieb, Marketing, Produktmanagement und -Entwicklung.

„Ich fühle mich geehrt und freue mich auf die Aufgabe, die Keck & Lang GmbH als Geschäftsführer in eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft zu führen,“ so Thomas Keppler über seine Bestellung. Insgesamt sieht er das Unternehmen gut aufgestellt: „Das spannende Produktportfolio unter der Marke kela bietet eine Menge an Potenzial. Mit konsequenter Ausrichtung aller Aktivitäten an den Bedürfnissen der Kunden hat kela die Chance, sich als eine starke und begehrliche Marke weiterzuentwickeln und damit weiteres Wachstum des Unternehmens in den kommenden Jahren zu ermöglichen.“

## Ein Unternehmen mit Blick nach vorne

Die Keck & Lang GmbH stellt mit diesem Führungswechsel die Weichen in Richtung Zukunft. Auf internationaler Ebene, im Handel und bei den Verbrauchern, ist das Familienunternehmen unter der Produktmarke kela bekannt. Die Schaffung der eigenen Produktmarke in den Sortimentsbereichen Küche und Badezimmer wurde bereits früh von Kurt und Wolfgang Lang forciert und ständig weiterentwickelt. „Unser neuestes Highlight, die Kochgeschirrschale Stella Nova, hat den German Design Award 2020 gewonnen. Darauf sind wir sehr stolz. Es ist gleichzeitig ein Zeichen dafür, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie den richtigen Weg eingeschlagen haben. Die Erfahrung des neuen Geschäftsführers Thomas Keppler wird diese Markenentwicklung weiter stärken und vorantreiben“, so Kurt Lang.

1903 startete das Unternehmen als Manufaktur für Besen und Bürsten mit 7 Mitarbeitern. Das besondere Unternehmernessen und die Weitsicht der jeweiligen Führungs-Generationen, die Visionen, der Innovationsgeist und letztendlich der Mut zur Veränderung zeichnete das Unternehmen schon immer aus. Auch im Jahr 2020, im 117. Jahr der Firmengeschichte, steht für das Familienunternehmen die weitere, konsequente Umsetzung des Markenausbaus auf nationaler und internationaler Ebene im absoluten Fokus der Unternehmensstrategie. kela Produkte sind heute in mehr als 60 Ländern zu Hause. Ein starkes Team von 90 Mitarbeitern am Hauptstandort auf der Schwäbischen Alb und in den drei Tochterfirmen in Frankreich, USA und Hongkong setzen sich erfolgreich für die Verwirklichung der Ziele des Unternehmens ein. Wir freuen uns auf die Zukunft.



## Ein Start in das Jahr 2020 mit viel Schwung und Elan.

Neue Messen stehen an. Im Januar 2020 präsentiert sich kela erstmalig auf der Heimtextil 2020 in Frankfurt in der Halle 12.0. - A74 mit verkaufstarken Konzepten und Neuheiten rund um das Kompetenzprogramm Badezimmeraccessoires mit passenden Frottierwaren und Badematten. Natürlich alles in ein abgerundetes Farbkonzept eingebettet. Spannende Veränderungen gibt es im Februar 2020 auf der Ambiente in Frankfurt.

Kela präsentiert seine Marken-Sortimente mit vielen Neuheiten an zwei verschiedenen Standorten, in zwei verschiedenen Hallen. **In Halle 12.1. - D01** sind Produkte rund um das kela-Markensortiment - Alles für schöne Badezimmer - auf einem attraktiven Stand vertreten. **In Halle 3.0. F12** wird das Thema Kochen, Servieren und Genießen präsentiert. Das Unternehmen, die neue Geschäftsführung und die Mitarbeiter freuen sich auf die vielseitigen Herausforderungen, die das neue Jahr bringen wird.